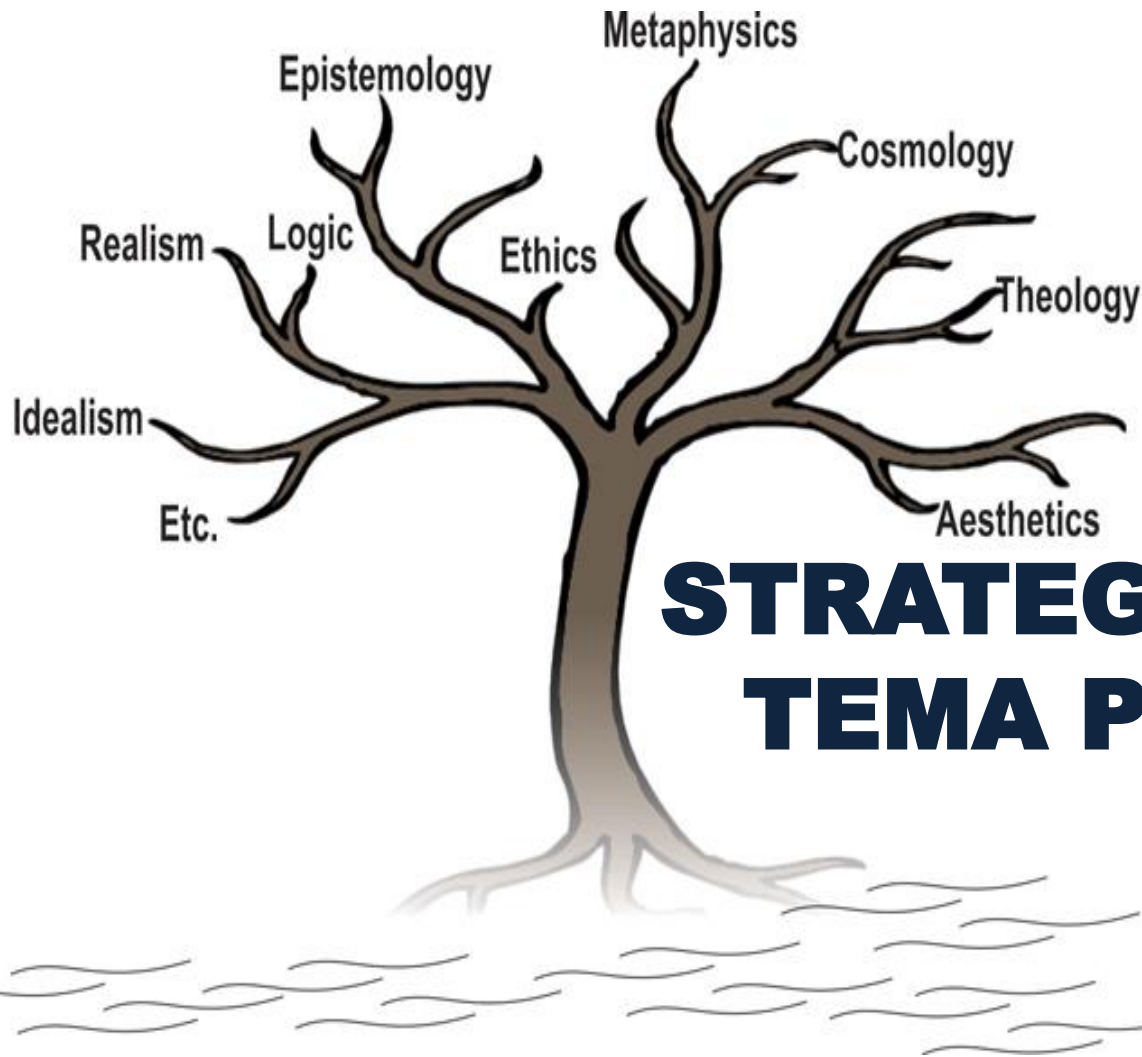




STRATEGI MENCARI TEMA PENELITIAN



Nama : Dr. Emiliana Sri Pudjiarti, SE, Msi
Tempat/Tgl Lahir: Semarang/6-12-1956
Pendidikan : S-3 Undip Ilmu Ekonomi
Status : Nikah, punya 2 anak laki2
Pekerjaan : Dosen FEB UNTAG sejak 1983
Alamat : Perum Untag Karangrejo
Tengah VII No 10 Searang
Pengalaman lain : Narasumber pada kajian-kajian
menejemen dan investasi
No. Kontak : 08156584617

PENDAHULUAN

- ❖ Penelitian merupakan kewajiban bagi dosen dan mahasiswa.
- ❖ Bagi dosen dalam rangka memenuhi Tridharma Perguruan Tinggi
- ❖ Bagi mahasiswa, penelitian merupakan bagian dari kurikulum, karena lulusan perguruan tinggi diharapkan memiliki keterampilan dalam melakukan penelitian.
- ❖ Namun ketrampilan dalam melakukan penelitian masih menjadi kendala, karena tidak banyak dosen dan mahasiswa yang memilikinya.
- ❖ Padahal dana hibah penelitian kompetisi di level perguruan tinggi, nasional dan internasional bisa berkisar puluhan juta sampai ratusan milyar per judul penelitian per tahun.
- ❖ Dana penelitian tidak tersedia otomatis, dosen dan mahasiswa harus berkompetisi

MEMPEROLEH DANA HIBAH

- ❖ Dosen dan mahasiswa harus membuat proposal sesuai dengan skema penelitian (desentralisasi atau kompetitif)
- ❖ Proposal harus memenuhi penilaian oleh reviewer handal dan dengan sistem yang transparan dan berbasis IT.
- ❖ Peneliti harus memiliki track record yang memadai
- ❖ Hanya 10 persen saja dari seluruh dosen yang ada di Indonesia, yang mampu memenangkan hibah penelitian kompetisi berkualitas.
- ❖ Track record dapat dibangun dari bawah, melalui output penelitian pada skema penelitian dengan dana kecil. Perbaiki track record memungkinkan keikutsertaan dalam kompetisi skema penelitian dengan dana yang lebih besar
- ❖ Bahkan hanya sedikit yang bergelar doktor bahkan professor yang mampu memenangkan kompetisi ketat tersebut.

SKEMA PENELITIAN RISTEK DIKTI

A. Kategori Pen Kompetitif Nasional

- 1. Skema Pen Dasar (PD)**
- 2. Skema Pen Terapan (PT)**
- 3. Skema Pen Pengembangan (PP)**
- 4. Skema Pen Dosen Pemula (PDP)**
- 5. Skema Pen KS Antar Perti (PKPT)**
- 6. Skema Pen Pascasarjana (PPS)**

B. Kategori Pen Desentralisasi

- 1. Skema Pen Dasar Unggulan Perti (PDUPT)**
- 2. Skema Pen Terapan Unggulan Perti (PTUPT)**
- 3. Skema Pen Pengembangan Unggulan Perti (PPUPT)**

C. Kategori Penelitian Penugasan

- 1. Skema Konsorsium Riset Unggulan Perguruan Tinggi (KRU-PT)**
- 2. Skema Kajian Kebijakan Strategis (KKS)**

Setiap skim penelitian memiliki ciri/karakteristik tersendiri

PENELITI YANG SUKSES



- ❖ Mengapa kurang memanfaatkan dana penelitian ?
- ❖ Jawabannya adalah **sulit mendapatkan ide penelitian**.
- ❖ Pembelajaran kali ini mencoba memperkenalkan strategi bagaimana dapat melatih keingintahuan dan rasa penasaran (curiosity) terhadap suatu fenomena di sekitar kita, sehingga memunculkan suatu "ide" penelitian.
- ❖ Seorang peneliti yang sukses biasanya ditentukan oleh ketepatan dan kecepatan menemukan ide penelitian.
- ❖ Menulis proposal adalah sebuah proses kreatif untuk menuangkan gagasan/ide penelitian dalam bentuk bahasa tulis.
- ❖ Menulis adalah ekspresi diri yang bagi dosen (seharusnya) merupakan bagian dari kehidupan

PROPOSAL PENELITIAN YANG BAIK

- ❑ Topik harus aktual , konsisten, tidak “kutu loncat” , **ROADMAP** harus jelas
- ❑ Ada **state of the art**
- ❑ Perumusan masalah berdasarkan “**GAP** (seharusnya vs kenyataan) via KAJIAN LITERATUR, PENGAMATAN, PENGALAMAN
- ❑ Perumusan TUJUAN → **PENGEMBANGAN TEORI, SOLUSI MASALAH PRAKTIS dan PROSPEK JANGKA PANJANG**
- ❑ Sesuai **KOMPETENSI, BIAYA, WAKTU, SARANA & PRASARANA**

What will I write ?
What is the topic?
What theme?
What is the title?



Seleksi → berkompetisi

18 Agustus tutup

CARA MENEMUKAN IDE PENELITIAN

Jelajahi buku/jurnal dengan kata kunci

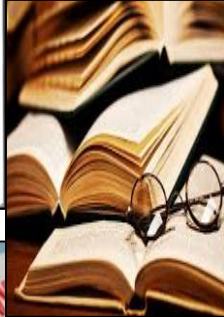
Lakukan pencarian database

Lakukan pencarian melalui situs web

Temukan sumber primer dan sekunder

Baca informasi yang termuat dalam buku/jurnal

Diskusi dengan teman sejawat atau senior



Perhatian !!!



Otoritas
situs
web

Akurasi
informasi
web

Obyek-
tivitas
penulis

Cakupan
informasi

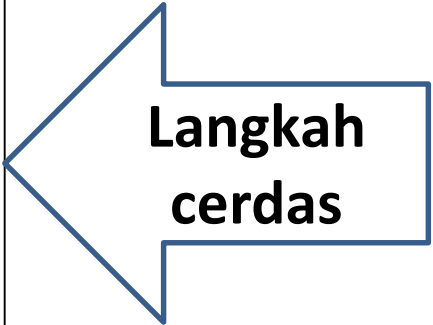
Ketepatan
situs web

SUMBER INFORMASI MENEMUKAN IDE

Sebuah ide dapat muncul dlm berbagai situasi & imajinasi, mis: saat kita membaca, menghadiri seminar, lokakarya, diskusi, ngobrol dgn teman, saat mengajar, saat jalan-jalan atau bahkan saat kita sedang berada di kamar kecil.



1. Banyak membaca (jurnal, buku),
Menerapkan konsep/teori yang sudah ada
dengan modifikasi
2. Melakukan analisis situasi dimana masalah
itu muncul (lapangan)
3. Pengalaman pribadi
4. Sering mengikuti seminar, pelatihan



**Langkah
cerdas**

MEMILIH DAN MEMPERKUAT IDE

- ❖ Ide-ide yang telah kita kumpulkan kadang tidak semua bisa dituangkan dalam penelitian.
- ❖ Ada beberapa sebab mengapa demikian : tidak menarik, tidak hangat / tidak trend, tidak sesuai bidang kita, dan sebagainya.
- ❖ Peneliti harus memilih ide-ide, sedangkan yang tidak terpilih sebaiknya tetap disimpan, sebagai renungan berikutnya.
- ❖ Untuk memperkuat ide yang dipilih, sebaiknya diskusi dengan teman, untuk mencari pendapat lain yang berkaitan, mencari bahan-bahan materi yang sesuai.

Seawal mungkin!!!

- ❖ Pertimbangkan waktu mencari pustaka
- ❖ Memahami persoalan
- ❖ Merenungkan ide
- ❖ Membentuk tim
- ❖ Menulis
- ❖ *Self-evaluation* proposal yang ditulis
- ❖ Evaluasi oleh anggota tim
- ❖ Evaluasi oleh kolega

CARA MEMBINGKAI TOPIK

- ❖ Menentukan masalah yang ingin diselidiki
- ❖ Masalah tsb dianggap sebagai situasi yang perlu ditangani.
- ❖ Masalah tersebut menjadi area yang sangat menarik
- ❖ Memerlukan penanganan atau diperbaiki
- ❖ Pertanyaan yang meuncul harus dicari jawaban

FAKTOR-2 YG DIPERTIMBANGKAN DALAM MEMILIH

- ❖ Menentukan masalah yang ingin diselidiki
- ❖ Topiknya harus penting
- ❖ Pertimbangkan kelayakan proyek
- ❖ Berapa banyak waktu yang tersedia
- ❖ Apakah data tersedia
- ❖ Berapa biayanya
- ❖ Pastikan topik itu etis untuk dipelajari
- ❖ Memiliki minat pribadi yang kuat
- ❖ Ada “kebaruan”

Contoh diagram alir penelitian dan rasionalitasnya



CONTOH 1 : PENELITIAN STRANAS



Nelayan menjual hasil tangkap melalui mekanisme lelang ikan



Hanya 30% nelayan menjual ke TPI, dan 70 % memilih ke tengkulak dengan sistem ijon

Tentukan topik penelitian melalui problem yang diangkat

PROBLEM :

Pemerintah daerah kab/kota wilayah pesisir di Jateng tidak bisa menaikkan nilai raman (nilai transaksi lelang) yang signifikan di Tempat Pelelangan Ikan (TPI)

Uraikan alasan2 tentang topik tsb



Ada 3 alasan dari problem yang diangkat :

- 1. Banyak nelayan tidak mengikuti lelang hasil tangkapan, karena nelayan memilih menjual di luar TPI.**
- 2. TPI tidak memiliki dana talangan andai ada pemenang lelang (bakul) kekurangan dana**
- 3. Ikan mudah membusuk, maka nelayan tidak memiliki bergaining positioning.**

KLASIFIKASI TOPIK PENELITIAN

Ilmu sosial humaniora :

❖ **Isue** sosial humaniora **saat ini** yang **sangat menarik** dibuat penelitian



Di identifikasi berdasarkan konteksnya

Context :

M.SDM

Motivasi stakeholder dalam meningkatkan nilai raman

Akuntansi

Sistem Informasi pelelangan ikan

Good governance

Kepatuhan atas kebijakan/regulasi terhadap perlindungan nelayan



Identifikasikan masalah penelitian (research problem)

Motivasi stakeholder Pemda kab/kota wilayah pesisir di Jateng dalam meningkatkan kepatuhan atas kebijakan/regulasi pemda dengan menggunakan SI pelelangan ikan untuk menaikkan nilai raman di TPI

IDENTIFIKASI MASALAH PENELITIAN (RESEARCH PROBLEM)

SUB TOPIK PERNYATAAN PENELITIAN (PROBLEM STATEMENT)

Penjelasan alasan 1 → Peran stakeholder masih lemah

Penjelasan alasan 2 → Lemahnya internal control (Akuntansi)

Penjelasan alasan 3 → Tata kelola kurang bagus (GG)



TENTUKAN RESEARCH QUESTION (PERTANYAAN PENELITIAN)

Bagaimanakah motivasi stakeholder Pemda kab/kota wil. pesisir Jateng dalam meningkatkan kepatuhan atas kebijakan pemda dgn menggunakan Sistem Informasi pelelangan ikan untuk menaikkan nilai raman di TPI



TENTUKAN JUDUL PENELITIAN

**MODEL STRATEGI PENGEMBANGAN PELELANGAN IKAN
BERBASIS GOOD GOVERNANCE DALAM MENDUKUNG
SISTEM LOGISTIK IKAN NASIONAL (SLIN)**

CONTOH 2 : PELELANGAN IKAN DI TPI JATENG



Keahlian masy. Tegal
mengembalikan Tegal sebagai
Jepangnya Indonesia



Produk Cina membanjiri pasar di
Indonesia

Tentukan topik penelitian melalui problem yang diangkat

PROBLEM :

Industri pengecoran logam Tegal tidak mampu menghadapi gejolak persaingan dan perubahan teknologi industri

Uraikan alasan2 tentang topik tsb



Ada 3 alasan dari problem yang diangkat :

- 1. Pelaku industri pengecoran banyak sekali (berkompetisi)**
- 2. Produk China merajalela di pasaran dengan harga lebih murah dan kualitas lebih bagus**
- 3. Banyak muncul Produk substitusi**
- 4. Perdagangan online**

KLASIFIKASI TOPIK PENELITIAN

Ilmu sosial humaniora :

❖ **Isue** sosial humaniora **saat ini** yang **sangat menarik** dibuat penelitian



Di identifikasi berdasarkan konteksnya

Context :

M.SDM

Kualitas SDM guna meningkatkan Daya saing IKM

Marketing

Strategi marketing meningkatkan kinerja pemasaran

Strategik

Proses bisnis berbasis teknologi

Teknologi

Kemampuan menginovasi teknologi



Identifikasikan masalah penelitian (research problem)

Kualitas SDM, penetapan strategi marketing dan pemilihan proses bisnis berbasis teknologi serta kemampuan inovasi teknologi dapat meningkatkan kinerja bisnis dan Daya saing IKM pengecoran logam Tegal

IDENTIFIKASI MASALAH PENELITIAN (RESEARCH PROBLEM)

SUB TOPIK PERNYATAAN PENELITIAN (PROBLEM STATEMENT)

Penjelasan alasan 1 → Rendahnya kualitas SDM

Penjelasan alasan 2 → kurang tepatnya strategi marketing

Penjelasan alasan 3 → Proses bisnis masih konvensional

Penjelasan alasan 4 → Kurang inovasi pelaku bisnis



TENTUKAN RESEARCH QUESTION (PERTANYAAN PENELITIAN)

Bagaimanakah kualitas SDM, penetapan strategi marketing dan pemilihan proses bisnis berbasis teknologi serta kemampuan inovasi teknologi dapat meningkatkan kinerja bisnis dan Daya saing IKM pengecoran logam Tegal



TENTUKAN JUDUL PENELITIAN

NAVIGASI KONDISI TURBULENSI PASAR DAN INTENSITAS
PERSAINGAN PADA INDUSTRI PELEBURAN DAN PERAJIN
LOGAM TEGAL

KESIMPULAN

1. Penelitian yang baik terlihat pada **topik penelitian**.
2. Memiliki ketertarikan pada topik tersebut.
3. Kebaruan” topik membuat ketertarikan lebih lama,
4. Identifikasi luas area yang menarik minat
5. Baca literatur
6. Persempit area menjadi 2 atau 3 topik
7. Periksa literatur dengan seksama pada 2-3 topik
8. Pilih satu masalah dari 2-3 topik

SARAN

1. Memiliki goal setting (ganjaran yang ingin diperoleh)
2. Kreatif
3. Out of the box
4. Menghilangkan mentalblock



TERIMA KASIH